

### STEP1 キーワード選定

- 理容室の SEO で狙う検索キーワードを決めている
- 地域キーワード（駅名・地名）を整理している
- 悩み・目的キーワード（薄毛・直毛・結婚式など）を整理している
- サービスキーワード（メンズカット・シェービング・パーマなど）を整理している
- ラッコキーワードなどで関連キーワードを調べている
- Google 検索のサジェストキーワードを確認している
- キーワードを Excel などに整理している
- 1 ページごとに対策キーワードを設定している
- ブログ記事用のキーワードをまとめている

### STEP2 ホームページの基本 SEO

- 各ページのタイトルに対策キーワードを入れている
- タイトルは 30 文字前後で作成している
- メタディスクリプションを設定している
- 見出し（H1・H2・H3）の構造を整理している
- 見出しにキーワードを含めている
- スマートフォン対応のデザインになっている
- ページ表示速度が遅すぎない

### STEP3 SEO に強いコンテンツ

- カット・パーマ・シェービングなどメニュー別ページを作っている
- サービスページを 1 メニュー 1 ページで作っている
- アクセスページを作成している
- アクセスページに地域名を入れている
- 来店につながる予約導線を設置している
- 予約ボタンを分かりやすい位置に配置している

### STEP4 SEO に強いサイト構造

- SEO を意識したホームページ設計になっている
- Web 制作会社と SEO 対策について相談している
- WordPress などの場合は SEO プラグインを導入している
- サイト構造がシンプルで分かりやすい

### STEP5 理容室ブログ

- ヘアスタイルの記事を書いている
- 髪の毛の悩みに関する記事を書いている
- お客様からよくある質問を記事にしている
- 地域キーワードを含んだ記事を書いている
- 理容室に関する専門性のある記事を発信している

## SEO 運用

- Google アナリティクス 4 を導入している
- アクセス数を定期的に確認している
- 検索順位を確認している
- ブログ記事を継続的に投稿している
- ホームページの内容を定期的に更新している